

MISS MAM recherche stagiaire

Vous êtes passionnée par l'univers de la **maternité** et du **commerce de proximité** ? Vous cherchez un stage polyvalent et concret où vos compétences en vente et en digital seront mises à profit ? Rejoignez **MISS MAM**, votre boutique spécialisée à **Antibes Centre**, pour une expérience formatrice et humaine !

Vos Missions Principales

Sous ma supervision directe, vous m'épaulerez sur l'ensemble des activités de la boutique et du développement digital :

- **Vente et Conseil** : Accueillir, conseiller et fidéliser une clientèle principalement féminine autour de la lingerie de maternité, des vêtements de grossesse et des accessoires pour bébé.
- **Gestion de Boutique** : Participer à l'encaissement, au déballage des marchandises, à la gestion des stocks et aux inventaires.
- **Visual Merchandising** : Assurer la propreté, l'organisation du point de vente et la **réalisation des vitrines** thématiques.
- **Développement Digital** : Contribuer activement à l'animation des **réseaux sociaux** (Instagram, Facebook), à la préparation et participation aux **Live Shoppings**, et à la gestion des commandes du **site internet**.

Votre Profil (H/F)

- Étudiant(e) en formation **Commerce, Vente, ou MUC** (Bac+2 à Bac+3).
- Forte affinité avec l'univers de la **grossesse et des jeunes parents** (un réel atout).
- Bonne aisance relationnelle, sourire et **dynamisme** sont essentiels.
- Goût prononcé pour les **réseaux sociaux** et le digital.
- **Discrétion** et respect de l'intimité de la clientèle (essayages de lingerie).
- Recherche de stage conventionné (durée flexible à définir).

Détails du Poste

- **Lieu** : Boutique MISS MAM, 5 avenue du 24 août, **Antibes (Centre-ville)**.
- **Horaires de travail** : Du lundi au samedi (hors mercredis), de **10h à 13h** et de **14h30 à 18h**. Jours de fermeture : Mercredi et Dimanche.
- **Indemnisation** : Selon la législation en vigueur (stage conventionné).

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation en précisant vos dates de stage souhaitées. Nous avons hâte de vous lire !

Stagiaire Conseiller(ère) de Vente et Support E-commerce

Service et Rattachement

- **Rattachement Hiérarchique** : Directrice / Gérante de la boutique (Commerçante indépendante).
- **Lieu d'Affectation** : MISS MAM, 5 avenue du 24 août, **06600 Antibes**.

Objectif Principal du Poste

Assister la gérante dans la gestion quotidienne de la boutique (vente physique) et participer activement au développement de la visibilité et des ventes en ligne (e-commerce et réseaux sociaux). Le stage vise à offrir une immersion totale dans la gestion d'un commerce de détail spécialisé.

Description des Tâches et Responsabilités

Domaine de Mission	Tâches Détaillées	Objectifs de Développement
Vente et Relation Client	- Accueillir, écouter et conseiller la clientèle sur les produits (vêtements, lingerie de maternité, mode et accessoires bébé).	Maîtrise des techniques de vente et fidélisation client.
	- Réaliser les opérations d'encaissement et gérer les retours/échanges.	Autonomie sur le processus de vente de A à Z.
	- Maintenir une atmosphère chaleureuse et professionnelle en boutique.	Développement de l'aisance relationnelle en milieu spécialisé.
Gestion des Stocks et Merchandising	- Participer à la réception et au déballage des livraisons.	Comprendre la gestion de stock physique.
	- Étiqueter et mettre les produits en rayon selon les procédures.	Compréhension des règles d'implantation (facing).
	- Réaliser et décorer les vitrines et les zones de présentation.	Développement de la créativité et sens du détail commercial.
Communication Digitale & E-commerce	- Animer les réseaux sociaux (création de contenu, stories, interactions, shootings photos).	Maîtrise de l'image de marque et engagement communautaire.
	- Préparer et co-animer les sessions de Live Shopping Instagram .	Aisance face caméra, techniques de vente par le direct.
	- Gérer le traitement des commandes passées sur le site internet (préparation, emballage).	Compréhension du fonctionnement logistique e-commerce.

Exigences du Poste

- **Formation** : Études en Commerce, Vente, MUC, ou équivalent (Niveau Bac+2/3 requis).
- **Compétences Techniques** : Maîtrise des outils informatiques de base. Connaissance des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, etc.). Bonne maîtrise de l'orthographe.
- **Qualités Personnelles** : **Proactivité**, polyvalence, sens de l'organisation, **discrétion** (travail avec essayages de lingerie) et politesse.
- **Durée du Stage** : À définir selon les exigences de la formation (stage conventionné obligatoire).

Environnement de Travail

- **Spécificité** : Petite boutique indépendante spécialisée dans la maternité et le bébé.
- **Horaires** : 10h–13h et 14h30–18h (fermeture Mercredi et Dimanche). L'organisation des heures de présence sera optimisée en fonction des besoins de la boutique et des exigences du stagiaire.